ALLE PREISE FÜR PRINT- UND ONLINEWERBUNG

www.swissclassics.com

SwissClassics REVUE

DAS OLDTIMERMAGAZIN DER SCHWEIZ

MEDIADATEN 2024

Seit 20 Jahren

Die Nummer 1 in der Schweiz! Verbreitete Auflage (inkl. VIP-Verteilung): 11'188 Exemplare

(Gültig ab Dezember 2023)

SwissClassics wird in der Schweiz gedruckt!

DAS Oldtimer Magazin der Schweiz!

Oldtimer und Youngtimer, Traumautos, Exoten, Veranstaltungen, Szene-News, einen umfangreichen Fahrzeugmarkt sowie Auktions-Berichterstattung – all das erwartet ca. 19'000 Leser je Ausgabe 6 mal im Jahr!

SwissClassics Revue / Zwischengas AG

Marketing & Beratung
Marcel Pelletier (CMO)

Tel.: +41 (0)44 508 56 29
marcel.pelletier@swissclassics.com
www.swissclassics.com

Verlag: SwissClassics Revue
Zwischengas AG
ISSN-Titel: 1660-6620

Erscheinungsweise: zweimonatlich
Farbe: durchgehend 4-C
Verkaufspreis: CHF 10.90

Geprüfte Auflage
Die SwissClassics-Auflage ist von der WEMF AG für Medienforschung geprüft und zertifiziert.

13'000 Ex. gedruckte Auflage

11'188 Ex. verbreitete Auflage (inkl. VIP-Verteilung)

5685 Ex. verkaufte Exemplare (WEMF 2023)

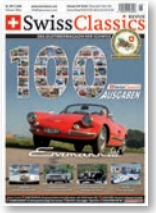
2260 e-Paper-Leser / Ausgabe (Readly 2023; Durchschnittswert je Ausgabe)

22'138 Leser (1,8 Leser je Exemplar, gemäss Leser-Umfrage)

SwissClassics wird in der Schweiz gedruckt!

MEDIADATEN

1. Das Oldtimermagazin der Schweiz



SwissClassics, das führende Oldtimermagazin der Schweiz, begeistert jeden ungeraden Monat im Jahr die Liebhaber von Oldtimern und Youngtimern. Als anspruchsvolle und oft wohlhabende Leser schätzen diese die Qualität, Sachkenntnis und Ausgewogenheit der Redaktion. Seit 20 Jahren wird passioniert über die Schweizer Klassiker-Szene mit all ihren Marken und zahlreichen Veranstaltungen berichtet.

2. Erscheinungs- und Abgabetermine

SwissClassics 2024 Ausgabe Nr.	I	II	III	IV	V	VI
Redaktionsschluss Reportagen*	11.12.	29.01.	01.04.	27.05.	05.08.	07.11.
Redaktionsschluss Events/Publireportagen*	02.01.	20.02.	23.04.	18.06.	27.08.	29.10.
Buchungsschluss Inserate/Brancheneinträge*	04.01.	22.02.	24.04.	20.06.	29.08.	31.10.
Abgabeschluss Druckvorlagen	11.01.	29.02.	30.04.	27.06.	05.09.	07.11.
Erscheinungstag Abonnenten	26.01.	15.03.	17.05.	12.07.	20.09.	22.11.
Erscheinungstag Kiosk	29.01.	19.03.	20.05.	16.07.	24.09.	26.11.

* *Bitte beachten Sie, dass die bestätigten Endtermine nur dann verbindlich eingehalten werden können, wenn auch Ihrerseits die Termine nicht überzogen werden. Bei Verzögerungen werden Ihre Daten in die nächste Ausgabe verschoben.*

3. SwissClassics – Die Zielgruppe

Beim Thema Oldtimer ist eines sicher: Sie erreichen meist etablierte, wohlsituierte Genussmenschen mit einem eher teuren Hobby und Freude an den schönen Dingen des Lebens. Bei Oldtimerliebhabern sind die Vorlieben jedoch meist gepaart mit einer weit überdurchschnittlichen Kaufkraft und Konsumbereitschaft für ausgesuchte Lebensbereiche.

Unsere Leser:

- 90% sind männlich
- Alter von 35 bis 70 Jahren
- 43% sind Unternehmer, CEOs oder Führungskräfte
- 80% aller Spezialisten und Händler im Marktsegment zählen zu unseren Lesern
- Auch Angestellte unter den Lesern verdienen oft mehr als 80‘000.– CHF pro Jahr
- 50% unserer Leser besitzen eines oder mehrerer klassischer Fahrzeuge
- Die Ausgaben je Fahrzeug liegen im Mittel bei 5‘000 Fr. pro Jahr

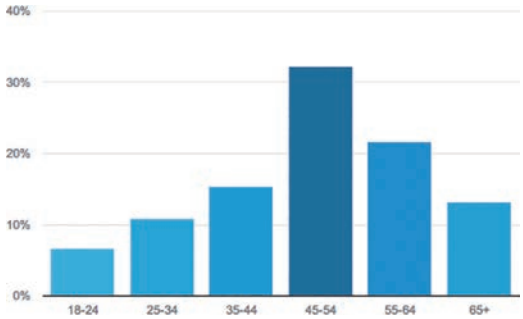
Konsum-Interessen:

- moderne Automobile
- Immobilien, Boote und Yachten
- Genussmittel und Feinkost
- Uhren und Schmuck
- Reisen
- Möbel und Antiquitäten

Der Markt

- 53‘000 Schweizer besitzen 156‘000 Veteranenfahrzeuge
- Gesamtwert der Fahrzeuge: 7.7 Mrd. CHF
- Wirtschaftsleistung im Oldtimermarkt: 860 Mio. Fr. jährlich

Altersverteilung



SwissClassics alleine erreicht je Ausgabe 22’000 Leser und somit etwa 50% der Szene.

Weitere Informationen

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen zu SwissClassics oder wenn Sie Interesse an der Buchung eines Inserates, einer Publireportage oder eines Branchen-eintrages haben.

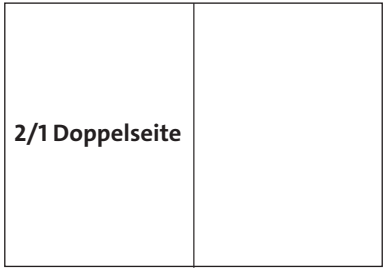
Marketing & Beratung
Marcel Pelletier (CMO)

Tel.: +41 (0)44 508 56 29
marcel.pelletier@swissclassics.com

Sprechen Sie potenzielle Kunden mit einer gezielten Werbebotschaft an.
Wir beraten Sie gerne!

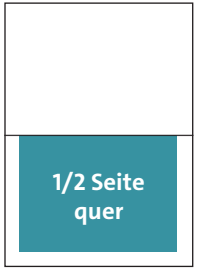
4. Standard-Inseratformate

Inserate im Seitenanschnitt
Inserate im Satzspiegel



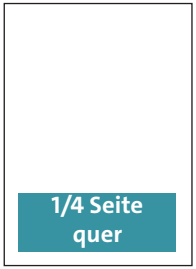
☐ **im Anschnitt:** 420 x 297mm

☐ **im Anschnitt:**
210 x 297mm
■ **im Satzspiegel:**
170 x 260mm

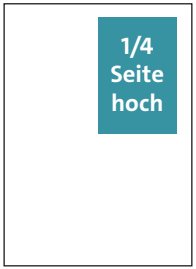


☐ **im Anschnitt:**
210 x 145mm
■ **im Satzspiegel:**
170 x 128mm

☐ **im Anschnitt:**
100 x 297mm
■ **im Satzspiegel:**
83 x 260mm



■ **im Satzspiegel:**
170 x 62mm



■ **im Satzspiegel:**
83 x 128mm

■ **im Satzspiegel:**
83 x 62mm

Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 3mm an allen Seitenrändern!

Bestellen Sie Ihr Inserat

Marketing & Beratung
Marcel Pelletier (CMO)

Tel.: +41 (0)44 508 56 29
marcel.pelletier@swissclassics.com

Sprechen Sie potenzielle Kunden mit einer gezielten Werbebotschaft an.
Wir beraten Sie gerne!

Übersicht

Die Inseratgrösse richtet sich nach den Standard-Formaten von SwissClassics.

Der Druck erfolgt durchgehend in 4-C (sw ist möglich).

Druckauflösung von 300 dpi beachten!

Das Inserat sollte an allen Seiten mit 3mm Beschnittzugabe, sowie mit Beschnittmarken und Passkreuzen versehen sein.

MEDIADATEN

5. Anforderungen an gestaltete Vorlagen

Sie haben bereits ein fertig gestaltetes Inserat, mit dem Sie in SwissClassics werben möchten? Dann beachten Sie bitte die Anforderungen, die wir an Ihre Vorlage stellen. Dies ist wichtig, um das bestmögliche Druckergebnis zu erreichen.

Inserat-Format

Bitte beachten Sie, dass Ihre gestaltete Inserat-Vorlage in der Grösse den Standard-Formaten von SwissClassics entspricht (siehe Seite 3). Sonderformatgrössen können aufpreispflichtig an die SwissClassics-Formate angepasst werden.

Farbraum

SwissClassics wird auf allen Seiten durchgehend in 4-C (4-farbig - CMYK) gedruckt.

Beschnittzugabe, Marken und Anschnitt

Ihre Vorlagen sollten an allen Seiten eine Beschnittzugabe von 3mm besitzen, um Passungenauigkeiten oder Blitzer im Druck zu vermeiden.

Auflösung

Ihre Grafiken sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi besitzen, um eine qualitativ hochwertige Druckfähigkeit zu gewährleisten.

Dateiformat

Sie können Ihr Inserat mit praktisch allen professionellen Grafikprogrammen erstellen. Bitte generieren Sie die fertige Vorlage als PDF-Datei. **Achten Sie dabei darauf, dass in das PDF alle verwendeten Schriften, Bilder und Grafiken integriert sind.**

Anlieferung/Übertragung

Bitte übermitteln Sie Ihre Daten wie folgt:

- via E-Mail an: marcel.pelletier@swissclassics.com

Sie benötigen Hilfe bei der Anzeigengestaltung?

SwissClassics erstellt Ihnen gerne ein Angebot für Grafik und Anzeigensatz:

Marco Schulze
grafik@swissclassics.com

Buchen Sie Ihr Inserat!

Wir beraten Sie gerne ausführlich.

Marketing & Beratung
Marcel Pelletier (CMO)

Tel.: +41 (0)44 508 56 29
marcel.pelletier@swissclassics.com

Wiederholungsrabatt

Bei gleichzeitiger und wiederholter Buchung kommen Sie in den Genuss von bis zu 25 % Rabatt:
2 Wiederholungen = 5%,
3 Wiederholungen = 10%,
4 Wiederholungen = 15%,
5 Wiederholungen = 20%,
6 Wiederholungen = 25%
Beraterkomission = 10%

6. Standardinserate Preise

Wählen Sie aus unseren Standardinseraten das für Ihre Werbung perfekt passende Format.
Für jede Wiederholung erhalten Sie Extra-Rabatt auf alle Schaltungen - bis zu 25%.

Standardformate

Inserat-Format*	im Seitenanschnitt	im Satzspiegel	Preis in CHF**
2/1 Doppelseite	420 x 297mm**	–	3690.-*
1/1 Seite	210 x 297mm**	170 x 260mm	2090.-*
1/2 Seite quer	210 x 145mm**	170 x 128mm	1090.-*
1/2 Seite hoch	100 x 297mm**	83 x 260mm	1090.-*
1/4 Seite quer	–	170 x 62mm	590.- *
1/4 Seite hoch	–	83 x 128mm	590.-*
1/8 Seite quer	–	83 x 62mm	330.-*

(Sonderformate auf Anfrage)

Umschlagseiten

Inserat-Format*	im Seitenanschnitt	im Satzspiegel	Preis in CHF**
1/1 Seite U2	210 x 297mm**	2. Umschlagseite	2700.-*
1/1 Seite U3	210 x 297mm**	3. Umschlagseite	2400.-*
1/1 Seite U4	210 x 297mm**	4. Umschlagseite	3000.-*

** Plus 3mm Beschnittzugabe allseitig!

*Alle Preise in CHF zzgl. 8,1% MwSt.

Publireportagen

Seitenformat	DIN-A4	Platzierung	Preis in CHF
Einzelseite	210 x 297mm	nach Wunsch mgl.	2390.-*
2/1 Doppelseite	210 x 297mm	nach Wunsch mgl.	4190.-*

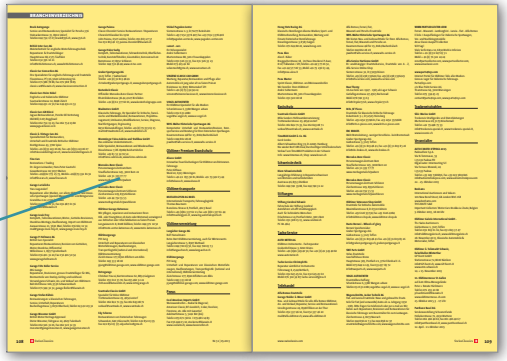
7. Sonderwerbeformen

Publireportage / PR-Beitrag / Advertorial

In einer Publireportage stellen wir Ihren Betrieb, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in redaktioneller Form vor. Sie profitieren von der besonderen Aufmerksamkeit der Leserschaft.
Text und Bilder werden von SwissClassics-Mitarbeitern in Absprache mit Ihnen erstellt.
Eine Publireportage ist zwischen zwei und vier Seiten lang und kostet, je nach Seitenanzahl, zwischen CHF 2390.- und CHF 4190.- zzgl. 8,1% MwSt. Publireportagen sind für Betriebe, Produkte oder Dienstleistungen mit klarem Bezug zur Oldtimerbranche reserviert.

Brancheneinträge

Der Brancheneintrag zu CHF 95.- zzgl. 8,1% MwSt ist die kostengünstigste Möglichkeit, mit Ihrer Firma in SwissClassics präsent zu sein.
Es sind ausschliesslich Texteinträge möglich. Wenn Sie mit Logos, Grafiken oder Spezialschriften werben wollen, beraten wir gerne zu einem passenden Anzeigenfomat.



Weitere Informationen

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen zur Buchung Ihrer Publireportage oder Ihres Brancheneintrages.

Marketing & Beratung
Marcel Pelletier (CMO)

Tel.: +41 (0)44 508 56 29
marcel.pelletier@swissclassics.com

Sprechen Sie potenzielle Kunden mit einer gezielten Werbebotschaft an.
Wir beraten Sie gerne!

8. Online-Werbung

Werbebanner auf der SwissClassics-Homepage

Auf der Internetseite www.swissclassics.com haben Sie die möglichkeit folgende Banner zu schalten.

Top Banner:
- im Kopfbalken
- wird auf jeder Site angezeigt, abwechselnd mit anderen
- bis 1200 x 300 Pixel (bei 72 dpi)
- CHF* 450.-/Monat

Kleines Banner rechts:
- rechts auf der Site
- kommt auf jeder Site
- 300 x 300 Pixel (bei 72 dpi)
- CHF* 150.-/Monat

(Sonderformate mit anderer Höhe auf Anfrage)

**Alle Preise in CHF zzgl. 8,1% MwSt.*

Kontakt Online-Werbung
Wir beraten Sie gerne ausführlich.

Marketing & Beratung
Marcel Pelletier (CMO)

Tel.: +41 (0)44 508 56 29
marcel.pelletier@swissclassics.com

www.swissclassics.com

Sie haben noch kein Werbebanner?

Die SwissClassics-Grafik erstellt Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Grafik und Anzeigensatz
Marco Schulze
grafik@swissclassics.com

Kontakt Newsletter-Werbung
Wir beraten Sie gerne ausführlich.

Marketing & Beratung
Marcel Pelletier (CMO)

Tel.: +41 (0)44 508 56 29
marcel.pelletier@swissclassics.com

Sie benötigen einen Werbebanner?

Die SwissClassics-Grafik erstellt Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Grafik und Satz
Marco Schulze
grafik@swissclassics.com

9. Werbung im Newsletter

Der Klassiker für Ihren Erfolg: Ihr Werbebanner im SwissClassics-Newsletter

Der SwissClassics-Newsletter wird an jedem letzten Sonntag im Monat an knapp 10‘000 E-Mail-Adressen versendet und es kommen ständig weitere dazu.
Nutzen Sie diesen die Aufmerksamkeit einer E-Mail-Botschaft an Leser, die ausnahmslos und ganz bewusst für die Informationen - auch des Newsletters - bezahlen. Schalten Sie im Newsletter Ihr Werbebanner mit direkter Verlinkung auf Ihre Website und Ihr Angebot.

SwissClassics
DAS OLDTIMERMAGAZIN DER SCHWEIZ

Newsletter, November 2014

Liebe Leserinnen und Leser,

Sind Sie kürzlich mit Ihrem Oldtimer durch eine grössere Ortschaft oder gar Stadt gefahren? Und ist Ihnen aufgefallen, dass immer mehr Tempo-30-Zonen entstehen?

Während diese Beschränkungen im modernen Auto dank automatisierter Getriebe mit 6, 7 oder 8 Gängen, Tempomat und Digitaltacho keine besondere Herausforderung darstellen, gerät die Fahrt in der 30-er-Zone mit dem Oldtimer, wo die Tachonadel fröhlich zwischen 20 und 40 km/h pendelt und kein Gang so richtig passen will, zur Geschicklichkeits- und Aufmerksamkeitsprobe. Und ist man zu langsam, so hockt einem der Nachfolgende auf, ist man zu schnell, so blitzt es dank der hohen Kontrolldichte schon bald aus einem grauen Kasten. Die Fahrt durch die Stadt wird damit schnell zur Gleichmässigkeitssonderprüfung ...

Die Dezember-Nummer von SwissClassics ist auf guten Wegen, spannende Themen werden die langen Winterabende verkürzen.

Wir bleiben für Sie am Ball,

Daniel Reinhard und Bruno von Rotz

Redaktion SwissClassics

Fahren Sie,
wir versichern.

OCC

Alle Preise in CHF zzgl. 8,1% MwSt.

Newsletter-Banner 3:1:
- zwischen den Texten des Newsletter
- 600 x 200 Pixel (bei 72 dpi)
- pro Versand / Monat CHF 345.-
- für zwei- bis fünfmalige Buchung 10 % Rabatt, ab 6-maliger Buchung 20 % Rabatt

Bitte beachten Sie:
Die Vorlage für ein Newsletter-Banner/-Inserat sollte jeweils bis zum 7. eines jeden Monats in der Inserateabteilung unseres Verlages eintreffen.
E-Mail: marcel.pelletier@swissclassics.com

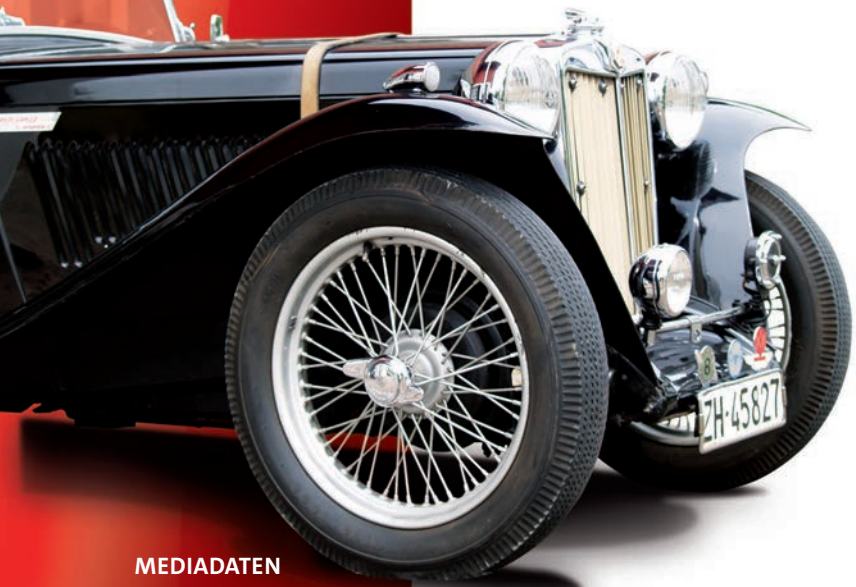
Newsletter Erscheinungstermine 2024:

28. Januar	28. Juli
25. Februar	25. August
24. März	29. September
28. April	27. Oktober
26. Mai	24. November
30. Juni	22. Dezember

10. Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Agenturen: Unsere Werbekommission / AE beträgt 10% bei Erstanfrage und Angebotseinholung über die zu begünstigende Agentur.

- Für den textlichen Inhalt eines Inserates trägt der Auftraggeber die Verantwortung. Der Verlag ist gehalten, Inserate, deren Inhalt den Verlagsinteressen zuwiderläuft, ohne Angabe des Grundes abzulehnen.



- Der Auftraggeber anerkennt Sachseln als Gerichtsstand.

- Beanstandungen: Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder auf einem allfälligen «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch gute Wiedergabe der Anzeigen gemäss den vom Auftraggeber gelieferten Unterlagen. Bedingung ist, dass der Auftraggeber für das jeweilige Druckverfahren einwandfreie, druckfertige Unterlagen liefert. Geringe Farbtonabweichungen sind im Toleranzbereich der Druckverfahren sowie der verwendeten Papiere und Farben begründet und berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Verspätete Auslieferung der Ausgabe berechtigt nicht zu Entschädigungen.

- Der Inserent hat die Druckunterlagen für die Ausführung seines Auftrages vollständig zur Verfügung zu stellen. Die Gestaltung oder Abänderung von Inseraten sowie weitere notwendige oder bestellte grafische Arbeiten und Reproduktionsmaterialien (Zeichnungen, Fotos, Retuschen, Montagen, Fotolithos usw.) werden separat verrechnet.

11. Ihr direkter Kontakt zu uns

Verlag, Redaktion
SwissClassics Revue
Zwischengas AG
Badenerstrasse 450
CH-8004 Zürich
Tel.: +41(0) 44 508 56 79
info@swissclassics.com

Chefredaktor/ Leitung Text
Bruno von Rotz
bruno.vonrotz@swissclassics.com

Marketing & Beratung
Marcel Pelletier (CMO)
Tel.: +41 (0)44 508 56 29
marcel.pelletier@swissclassics.com

Art Director & Design
Marco Schulze
grafik@swissclassics.com

Druck
AVD Goldach
CH-9403 Goldach

Bestellung von Einzelheften
(auch frühere Ausgaben) beim Verlag
Tel.: +41 (0) 44 508 56 79
info@swissclassics.com

Nachdruck nur mit Quellenangabe und schriftlicher Genehmigung des Verlags. Für unverlangt eingesandte Manuskripte oder anderes Material wird keine Haftung übernommen.

Der Verlag übernimmt keine Haftung bei unverlangt eingesandten Dokumenten.

www.swissclassics.com

SwissClassics

Die Szene und der Markt der Schweiz auf einem Blick in 6 Ausgaben/Jahr